GA4 · SEARCH CONSOLE · CLIENȚI · RAPORT LUNAR

Cât trafic îți aduce AI-ul. Măsurat corect.

Cum vezi, în 30 de minute, câte vizite și câți clienți îți aduc ChatGPT, Gemini și răspunsurile AI din Google. Pas cu pas, cu meniurile exacte din GA4 și Search Console.



+ Ce arată studiile
+ Raportul din GA4
+ Canalul „AI” în GA4
+ Search Console
+ Unde ai auzit de noi?
+ Raport lunar
+ Testul cu 20 de întrebări

01 · CE ARATĂ STUDIILE

Google aduce clienții. AI-ul aduce bonusul.

În octombrie 2026 au apărut trei studii pe date reale din Google Analytics 4. Toate spun același lucru: asistenții AI trimit o parte foarte mică din trafic față de Google.

STUDIU	CE A ANALIZAT	REZULTATUL
Marie Haynes (21 oct.)	100 de site-uri, 12 luni, peste 145 de milioane de vizite	**ChatGPT: 0,62% din traficul venit din Google. Google: 96,5% din conversii.**
SEO Works	95 de site-uri, sept. 2025 – aug. 2026	**Google organic: de 39 de ori mai mult trafic decât toți asistenții AI.**
Kevin Indig (19 oct.)	12 site-uri, mai ales B2B	Nicio legătură sigură între vizibilitatea în AI și vizitele directe.
Semrush (21 oct.)	400 de căutări comerciale din SUA	**AI Overviews apar la 88% dintre ele (45,75% cu un an înainte).**

VESTEA BUNĂ

Cine vine din AI e decis

- Vizitatorii din ChatGPT au convertit în **13,8%** din cazuri, față de 3,02% din Google (Marie Haynes).
- La SEO Works diferența a fost mai mică: **7,18% față de 6,08%**.

ATENȚIE

Dar sunt foarte puțini

- La 1.000 de vizite din Google, ChatGPT aduce **câteva**, nu zeci.
- Clicurile din AI Overviews apar în GA4 ca trafic organic din Google, nu separat.

DE CE CONTEAZĂ: studiile sunt pe site-uri din afara României. Cifrele tale pot fi altele. Paginile următoare îți arată cum le afli în 30 de minute, gratuit.

02 · RAPORTUL DIN GA4

Primul răspuns în două minute.

Google Analytics 4 (GA4) e instrumentul gratuit care îți arată de unde vin vizitatorii. Dacă îl ai instalat pe site, ai deja datele. Meniurile sunt scrise în română, cu numele din engleză în paranteză.

01

Deschide raportul de trafic

În GA4, mergi la **Rapoarte → Achiziție → Achiziție de trafic** (Reports → Acquisition → Traffic acquisition).

02

Schimbă coloana principală

Deasupra tabelului, alege **Sursa / modalitatea sesiunii** (Session source / medium) în locul grupului de canale implicit.

03

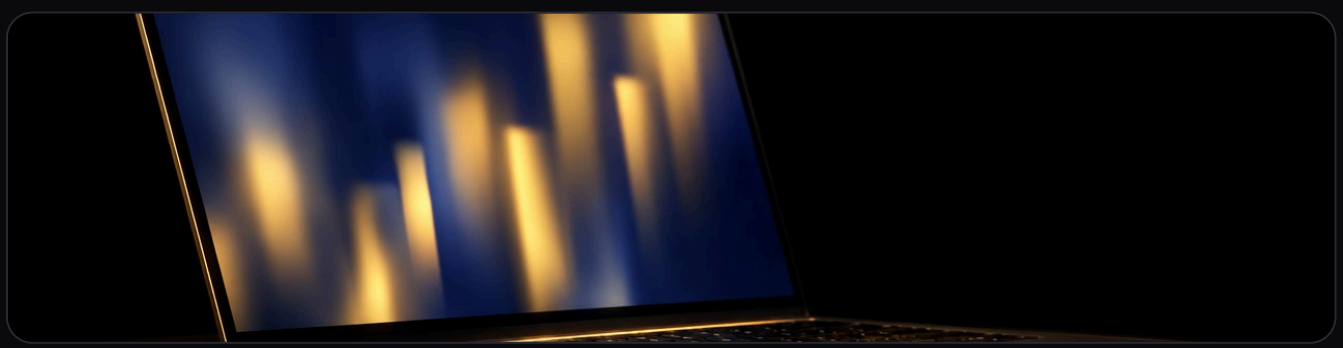
Caută asistenții AI

În câmpul de căutare al tabelului, scrie pe rând: `chatgpt`, `perplexity`, `gemini`, `copilot`, `claude`. Notează sesiunile și evenimentele cheie (conversiile) pentru fiecare.

04

Compară cu Google

Caută apoi `google / organic`. Pune perioada pe ultimele 3 luni și calculează: vizite din AI ÷ vizite din Google × 100. Asta e cifra ta, comparabilă cu cele din studii.



NU AI CONVERSII ÎN GA4? Fără evenimente cheie (formular trimis, comandă, clic pe telefon) vezi doar vizite, nu și clienți. În studiul Marie Haynes, 45 din 100 de site-uri nu aveau conversiile setate. Setează-le înainte de orice altă analiză.

03 · CANALUL „AI” ÎN GA4

Un singur rând pentru tot traficul AI.

Ca să nu mai cauți fiecare asistent separat, creezi în GA4 un grup de canale propriu, cu un canal „AI assistants”. Google descrie exact acest exemplu în pagina de ajutor despre grupurile de canale. Îți trebuie rol de Editor pe proprietate.

01

Creează grupul

Admin → Data display → Channel groups → Create new channel group (în interfața în română, meniurile au nume echivalente). Pornește dintr-o copie a grupului implicit. Dă-i un nume, de exemplu „Canale cu AI”.

02

Adaugă canalul „AI assistants”

Add new channel → numele „AI assistants” → **Add condition group** → dimensiunea **Source** → **matches regex**:

```
chatgpt|openai|perplexity|gemini|copilot|claude
```

03

Mută-l deasupra „Referrals”

Apasă **Reorder** și trage „AI assistants” deasupra canalului „Referrals”. Altfel, vizitele din ChatGPT rămân numărate ca simple trimiteri de pe alte site-uri. Apoi **Apply** și **Save group**.

04

Folosește-l în rapoarte

În **Achiziție de trafic**, alege grupul tău ca dimensiune principală. „AI assistants” apare ca un rând separat, lângă Organic Search, Direct și Paid Search.

BINE DE ȘTIUT din documentația Google Analytics

Grupul se aplică și datelor din trecut, deci vezi imediat și lunile anterioare. O proprietate standard poate avea **2 grupuri de canale proprii**, fiecare cu până la 50 de canale. Exemplul din documentația Google are un șablon mai lung; varianta de mai sus e mai strictă, ca să nu prindă din greșeală alte site-uri care conțin literele „ai” în adresă.

04 · SEARCH CONSOLE

AI-ul din Google se vede aici.

Răspunsurile AI din Google (AI Overviews și Modul AI) nu apar separat în GA4. Pentru ele folosești Google Search Console, tot gratuit. Din 31 august 2026, raportul AI e disponibil pentru toate site-urile.

01

Deschide raportul AI

În Search Console alege proprietatea site-ului. În meniul din stânga, la **Performanță**, deschide raportul pentru funcțiile AI generative din Căutare.

02

Uită-te la fila Pagini

Pune perioada pe ultimele 3 luni. Vezi ce pagini folosește Google ca sursă în răspunsurile AI și de câte ori au apărut (afișări).

03

Verifică setarea din Setări

La **Setări → Search generative AI**, lasă site-ul pe „Include" (implicit). Dacă alegi „Exclude", pierzi afișările și clicurile din AI, fără să urci în rezultatele clasice.

CE ÎȚI ARATĂ

Afișări în AI

- Ce pagini apar în răspunsurile AI
- Pe țări, dispozitive și date
- Separat pentru Căutare și Discover

CE NU ÎȚI ARATĂ

Clicuri și întrebări

- Clicurile din AI sunt în raportul clasic, la „Web", amestecate cu restul
- Nu vezi întrebările puse de oameni

NU VEZI RAPORTUL? Google îl afișează doar site-urilor cu destule afișări în funcțiile AI. Un site nou poate să nu-l aibă încă. Detalii: elevateweb.ro/blog/raport-ai-search-console

05 · ÎNTREABĂ-ȚI CLIENȚII

„Unde ai auzit de noi?”

Cineva află de tine din ChatGPT, apoi scrie adresa site-ului direct sau te caută pe Google. GA4 nu mai știe că a pornit de la AI. Singura metodă sigură e să-l întrebi. Kevin Indig recomandă exact asta: combină datele cu răspunsurile clienților.

UNDE PUI ÎNTREBAREA	CU CE	CE TREBUIE SĂ ȘTII
MAGAZIN SHOPIFY · PE PAGINA DE MULȚUMIRE DUPĂ COMANDĂ		
Fairing Post Purchase Surveys `apps.shopify.com/fairing`	Sondaj „How did you hear about us?” pe pagina de mulțumire și pe cea a stării comenzii.	Plan gratuit pentru magazinele cu până la 200 de comenzi. Notă 5,0 în Shopify App Store.
KNO Post Purchase Surveys `apps.shopify.com/knocommerce`	Sondaje după comandă, cu rapoarte de atribuire și export de date.	De la 19 USD/lună (Starter), cu 7 zile de test gratuit. Notă 4,9.
MAGAZIN WOOCOMMERCE · ÎN PAGINA DE CHECKOUT		
Checkout Field Editor for WooCommerce `wordpress.org/plugins/woo-checkout-field-editor-pro`	Adaugi un câmp de tip listă (Select) în checkout. De la ThemeHigh.	Gratuit, peste 400.000 de instalări. Merge și cu checkout-ul clasic, și cu cel pe blocuri.
SITE DE PREZENTARE · ÎN FORMULARUL DE CONTACT		
WPForms Lite `wordpress.org/plugins/wpforms-lite`	Formular de contact pe WordPress, cu câmp de tip listă (Dropdown).	Versiunea gratuită include câmpul Dropdown. Peste 5 milioane de instalări.

VARIANTELE DE RĂSPUNS copiază-le așa

> Căutare pe Google · Reclamă pe Google · Facebook sau Instagram · TikTok · **ChatGPT, Gemini sau alt asistent AI** · Recomandare de la cineva · Altceva

TRANSPARENȚĂ: nu suntem afiliați cu aplicațiile din listă. Prețurile și condițiile sunt cele afișate pe paginile lor în octombrie 2026 și se pot schimba.

06 · RAPORTUL LUNAR

O pagină pe lună. Decizii pe cifre.

Completează tabelul în prima zi lucrătoare a fiecărei luni. Durează 15 minute și îți arată, în timp, dacă AI-ul crește pentru afacerea ta sau rămâne un bonus mic.

CE NOTEZI	DE UNDE	LUNA ACEASTA
Vizite din Google organic	GA4 · Achiziție de trafic	
Vizite din AI assistants	GA4 · canalul tău „AI" (pagina 03)	
Conversii din Google / din AI	GA4 · evenimente cheie	
Afișări în răspunsurile AI din Google	Search Console · raportul AI	
Clienți care au răspuns „ChatGPT / AI"	Sondaj sau formular (pagina 05)	
Întrebări din test în care apari	Testul cu 20 de întrebări (mai jos)	/ 20

TESTUL CU 20 DE ÎNTREBĂRI o dată pe lună, 20 de minute

- [ ] **Scrie 20 de întrebări reale** pe care le-ar pune un client înainte să cumpere de la tine. Exemplu: „cine face magazine Shopify în București?".
- [ ] **Pune-le în ChatGPT, Gemini și Modul AI din Google.**
- [ ] **Notează cine e numit** și ce surse sunt citate.
- [ ] **Repară un singur lucru pe lună:** o pagină incompletă, o întrebare fără răspuns pe site, recenzii noi pe Google.

CUM CITEȘTI CIFRELE: dacă AI-ul rămâne sub câteva procente din Google, bugetul tău merge în continuare în SEO și în reclamele Google. Dacă crește de la o lună la alta, merită pagini dedicate întrebărilor din test.

07 · SITE-UL TĂU

Măsurătoarea pornește de la site.

Fără GA4 instalat corect, fără conversii setate și fără pagini pe care Google le poate indexa, nu ai ce măsura. Le punem la punct la fiecare site și magazin pe care îl construim.

MAGAZIN ONLINE

Shopify

De la 139 lei/lună (Basic). Pagini rapide, date structurate pentru produse și legătura cu Google prin aplicația Google & YouTube.

- **Măsurare:** GA4 cu evenimentele de comandă, canalul „AI assistants"
- **Sondaj după comandă:** Fairing sau KNO Post Purchase Surveys

Cere ofertă pentru un magazin Shopify →

DACĂ AI DEJA WORDPRESS

WooCommerce

Control total asupra codului și a SEO-ului, potrivit dacă ai deja un blog sau un site WordPress.

- **Măsurare:** GA4 cu evenimentele de comandă și formular
- **Întrebarea în checkout:** Checkout Field Editor for WooCommerce

Cere ofertă pentru un magazin WooCommerce →

SITE DE PREZENTARE SAU MAGAZIN LA COMANDĂ

Custom

Construit de la zero, cu formularul de contact, apelurile și cererile de ofertă măsurate ca evenimente cheie în GA4 din prima zi, plus întrebarea „Unde ai auzit de noi?" în formular.

Cere ofertă pentru un site de prezentare →

PE SCURT

Google întâi. ChatGPT ca bonus.

Facem site-uri de prezentare, magazine Shopify, WooCommerce și custom pentru afaceri din România, cu GA4, conversiile și Search Console configurate de la lansare. Un magazin Shopify pornește de la aproximativ 500 EUR. Dacă ai deja un site, îl verificăm și îl întreținem prin mentenanță lunară.

CERE O OFERTĂ PENTRU SITE-UL TĂU

Shopify: elevateweb.ro/shopify · WooCommerce și custom: elevateweb.ro/magazin_online · Mentenanță: elevateweb.ro/mentenanta-site

Articolul complet, cu sursele: elevateweb.ro/blog/cat-trafic-aduce-chatgpt

Surse: Marie Haynes, SEO Works, Kevin Indig (Growth Memo), Semrush, documentația Google Analytics și Google Search Console. Verificat în octombrie 2026.