PRODUSE · FURNIZORI · PREȚ · MAGAZIN · PLAN

Ce să vinzi de Black Friday. Plan în 14 zile.

10 produse mici și ieftine care s-au vândut în cantități mari de Black Friday 2025, de unde le iei la bax și cum ajungi de la zero la prima comandă înainte de 27 noiembrie.



+ Ce s-a vândut în 2025
+ Top 10 produse
+ Furnizori verificați
+ Pachete și prețuri
+ Plan pe 14 zile
+ Checklist de lansare
+ Shopify, WooCommerce sau custom

01 · CE S-A VÂNDUT ÎN 2025

Titlurile au fost iPhone-uri. Banii au fost la tonă.

Pe 7 noiembrie 2025, eMAG a vândut 3,5 milioane de produse, de 986 de milioane de lei. Ofertele din presă aveau stocuri de câteva sute de bucăți. Volumul a venit din produse de zi cu zi.

CE	CÂT	UNDE
Jeleuri cu vitamine	**peste 1,65 milioane, în 12 ore**	eMAG
Cafea boabe	**peste 112 tone, în 12 ore**	eMAG
Hrană uscată pentru animale	**450 de tone, în 12 ore**	eMAG
Scutece	**120.000 de pachete, în 12 ore**	eMAG
Cosmetice, suplimente, înfrumusețare	**820.000 de produse, într-o zi**	eMAG
Pulovere, pijamale, hanorace, jucării educative, lenjerii de pat	cele mai cumpărate produse	Trendyol
Produse de farmacie	**+200% în săptămâna de Black Friday**	magazine independente (MerchantPro)

CREȘTERI FAȚĂ DE 2024 eMAG, după valoarea comenzilor

Gaming +98% · suplimente și vitamine +63% · cafea și ceai +50% · igienă +30% · încălțăminte +28% · cosmetice +24%

SURSE: Știrile ProTV (7 nov. 2025), Revista Biz (8 și 12 nov. 2025), blackfriday.ro (9 nov. 2025), Wall-Street.ro (19 nov. 2025). Linkurile complete sunt în articol.

02 · TOP 10 PRODUSE

Mici, ieftine, cumpărate din nou.

Fiecare produs are o dovadă din Black Friday 2025 și cel puțin doi furnizori de la care îl iei azi. Detalii despre furnizori la pagina 03.

PRODUS	DE CE MERGE	DE UNDE ÎL IEI
01 · Cafea boabe	Se trimite ușor, se recumpără lunar. Pachete „3 origini”.	METRO, BigBuy, Faire
02 · Jeleuri cu vitamine	Cutie mică, preț mic. Doar cu documentele furnizorului.	BigBuy, Faire
03 · Cosmetice de îngrijire	Cea mai mare categorie; seturi cadou pentru Crăciun.	BigBuy, Faire, METRO
04 · Hrană și recompense pentru animale	Cumpărată la date fixe. Saci de 2–3 kg, abonament lunar.	METRO, BigBuy, Faire
05 · Scutece și șervețele	Marjă mică: vinde-le la pachet, ca să treci de pragul de livrare.	METRO, BigBuy
06 · Seturi de pijama	Cadou sigur, mărimi simple.	Faire, METRO
07 · Hanorace și pulovere	Sezonul rece începe în noiembrie. Design propriu fără stoc.	Printful, Printify, Faire
08 · Lenjerii de pat	Pentru casă și cadou; seturi de 2.	METRO, Faire
09 · Jucării educative	Doar pe o nișă clară: pe vârste, în limba română.	BigBuy, METRO, Faire
10 · Accesorii de gaming	Nu console: mousepad-uri, căști, suporturi, LED-uri.	BigBuy, METRO

ALEGE 1–2 PRODUSE, NU 10. Un magazin cu o nișă clară explică mai bine produsul decât un catalog cu de toate.

03 · FURNIZORI

De unde iei marfa chiar de azi.

Furnizori reali, care vând la firme și PFA-uri. Am verificat pe site-urile lor, pe 30 octombrie 2026, ce vând și cui. Cere oferta și comandă întâi o cantitate mică.

FURNIZOR	CE GĂSEȘTI	CUM ÎNCEPI
ÎN ROMÂNIA · IEI MARFA ÎN ACEEAȘI ZI		
METRO produse.metro.ro	Cafea, hrană și îngrijire animale, cosmetice, textile casă și personale, jocuri și jucării, electronice, scutece la carton. Are o secțiune „METRO Recomandă: Revânzători”.	Card de client pentru firme și PFA: online sau direct în magazin, cu actele firmei, și cumperi imediat. Livrare la firmă prin MShop Trader.
DIN UE · COMANDĂ ONLINE, FĂRĂ TAXELE PENTRU COLETELE DIN AFARA UE		
BigBuy bigbuy.eu	Angrosist din Spania cu stoc propriu: cafea și ceai, igienă, machiaje, parfumuri, animale, bebeluși, articole educaționale, tehnologie, dietă și nutriție.	Vinde la bax și în dropshipping. Colete neutre, cu numele firmei tale. Conectori pentru Shopify și WooCommerce.
Faire faire.com	Platformă de en-gros cu peste 100.000 de branduri: Food & drink, Beauty & wellness, Pets, Kids & baby, Home decor, Women, Men.	Disponibilă pentru magazinele din România. Multe branduri au comandă minimă mică sau deloc; plata facturii poate fi amânată 60 de zile.
PRINT ON DEMAND · FĂRĂ STOC		
Printful printful.com	Hanorace, tricouri, căni cu designul tău. Producție și în UE (Riga).	Aplicație oficială Shopify. Printează doar după ce primești comanda.
Printify printify.com	Același model, prin tipografii din Europa.	Aplicație pentru Shopify și WooCommerce.

TRANSPARENȚĂ: nu suntem afiliați cu niciun furnizor din listă și nu primim comision. Condițiile se pot schimba; verifică-le pe site-ul fiecăruia.

04 · PREȚUL ȘI PACHETELE

Un produs de 30 de lei nu suportă livrare de 20.

La produsele ieftine, câștigi pe coșul mare, nu pe reducerea mare. Clienții de Black Friday sunt pregătiți să cheltuie mai mult decât de obicei.

COȘUL DE BLACK FRIDAY 2025

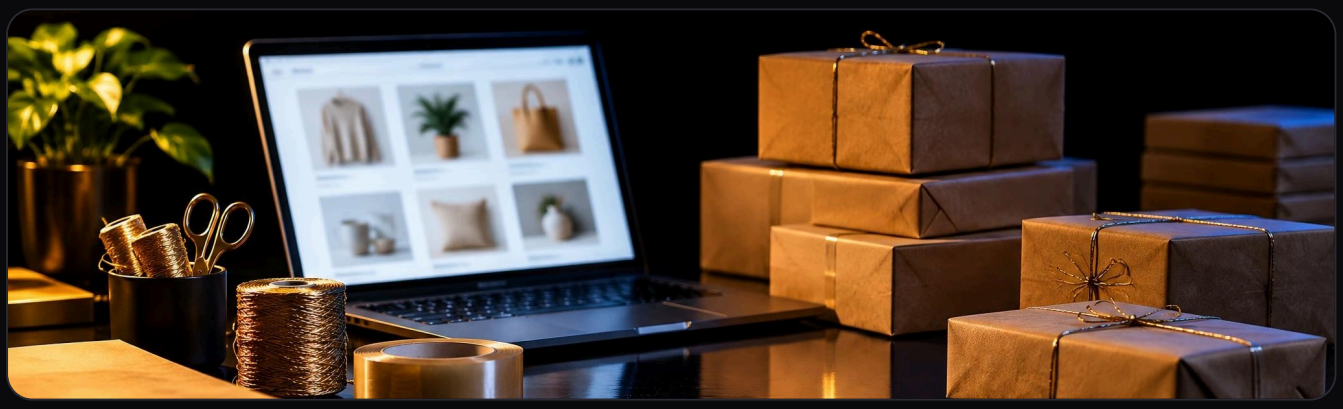
Ce arată cifrele

- **546 de lei** coș mediu la plățile procesate de PayU, de 3 ori media anuală.
- **68 de euro** coș mediu la magazinele de pe MerchantPro.
- **35%** din valoarea plătită prin PayU a fost în rate.
- **64%** dintre plăți s-au făcut cu un card salvat.

CE FACI TU

Patru reguli

- **Pachete:** 3 pungi de cafea, 2 seturi de lenjerie, scutece plus șervețele.
- **Prag de livrare gratuită** peste valoarea coșului tău mediu.
- **Cadou mic peste un prag** în loc de reducere pe tot.
- **Livrare la locker** pe lângă curierul la ușă.



CALCULUL MARJEI fă-l pentru fiecare produs

preț de vânzare − preț furnizor − livrare − comision plată − TVA − reclamă pe comandă = **ce îți rămâne**. Dacă rezultatul e sub 20–25% din preț, schimbă pachetul, prețul sau produsul.

05 · PLANUL

De la zero la prima comandă în 14 zile.

Calendar pentru cine pornește la sfârșitul lui octombrie. Black Friday „clasic" e vineri, 27 noiembrie, iar Cyber Monday luni, 30 noiembrie. Imediat după încep cumpărăturile de Crăciun.

ZIUA	CE FACI
1	Alegi 1–2 produse din top. Faci calculul marjei (pagina 04). Ne trimiți lista de produse și pornim magazinul.
1–2	Îți faci card METRO și cont de firmă pe BigBuy sau Faire. Comanzi mostre sau un stoc mic.
1–3	Magazinul e online: produse, poze, plată ramburs, curier, facturare, pagini legale. Dacă ai produsele și pozele pregătite, se poate în aceeași zi.
2–5	Ceri contul la procesatorul de plăți (de exemplu NETOPIA). Plata cu cardul pornește după aprobare.
4–7	Faci pachetele, pragul de livrare gratuită și pozele cu produsele tale. Testezi o comandă reală, cap-coadă.
7–10	Anunți magazinul: rețele sociale, prieteni, clienți vechi. Începi lista de e-mail.
10–14	Primele reclame cu buget mic pe 1–2 produse. Măsori, ajustezi și comanzi stoc pentru vârful din 27–30 noiembrie.

CALENDARUL MARILOR MAGAZINE: Kaufland începe pe 4 noiembrie, eMAG pe 6 noiembrie, Dedeman ține reducerile între 6 și 15 noiembrie. Traficul din reclame se scumpește în zilele lor; profită de zilele dintre campanii.

06 · ÎNAINTE DE PRIMA COMANDĂ

Bifează tot. Apoi lansează.

Lista minimă pentru un magazin care vinde legal către persoane fizice în România și nu pierde comenzi în zilele cu trafic mare.

- [ ] **Datele firmei vizibile:** denumire, CUI, nr. Registrul Comerțului, adresă, e-mail, telefon.
- [ ] **Termeni și condiții** scrise pentru magazinul tău și dreptul de retragere în 14 zile.
- [ ] **Butonul de retragere** cerut de OUG 18/2026 și **notificarea armonizată privind garanția legală**.
- [ ] **Politica de confidențialitate și cookie-uri**, cu banner de consimțământ.
- [ ] **Linkurile către ANPC și SAL.**
- [ ] **Prețuri finale cu TVA** și costul livrării afișat înainte de plată.
- [ ] **Facturi în RO e-Factura**, emise automat la fiecare comandă.
- [ ] **O comandă reală de test**, ramburs și cu cardul, ajunsă în termenul afișat.
- [ ] **Magazinul arată bine pe telefon**, unde vin cei mai mulți clienți.
- [ ] **Stoc real afișat**, ca să nu vinzi ce nu ai în ziua de vârf.

DETALII ghidurile noastre pe blog

> elevateweb.ro/blog/black-friday-magazin-online-checklist
> elevateweb.ro/blog/buton-retragere-magazin-online

NOTĂ: lista e un punct de pornire, nu consultanță juridică.

07 · MAGAZINUL

Online în câteva zile. Uneori azi.

Construim magazinul pe platforma potrivită, cu furnizorul, plățile, curierul și facturarea legate între ele. Dacă ai produsele și pozele pregătite, un magazin Shopify simplu poate fi online în aceeași zi.

CEL MAI RAPID DE PORNIT

Shopify

De la 139 lei/lună (Basic). Găzduire, securitate și actualizări incluse. Magazinul nostru pornește de la aproximativ 500 EUR.

- **Furnizori:** conectorul BigBuy, Printful, Printify
- **Plăți:** NETOPIA Payments, ramburs
- **Facturare:** SmartBill • Integration sau Oblio.eu
- **Curier:** Expedly (AWB Sameday, easybox)

Cere ofertă pentru un magazin Shopify →

DACĂ AI DEJA WORDPRESS

WooCommerce

Gratuit ca software, plătești găzduirea. Control total asupra codului și a SEO-ului.

- **Furnizori:** BigBuy Dropshipping Connector for WooCommerce, Printify
- **Facturare:** pluginul SmartBill Facturare și Gestiune
- **Curier:** pluginul SamedayCourier Shipping

Cere ofertă pentru un magazin WooCommerce →

CATALOG MARE SAU REGULI SPECIALE

Magazin custom

Construit în Laravel sau Next.js, cu importul automat al feedurilor de la furnizori, prețuri cu adaosul tău și integrare cu ERP.

Cere ofertă pentru un magazin custom →

MAI SUNT PATRU SĂPTĂMÂNI

Tu alegi produsul.
Noi pornim magazinul.

Facem magazine Shopify, WooCommerce și custom pentru afaceri din România: design, produse, plăți, curieri, facturare și paginile legale. Un magazin Shopify pornește de la aproximativ 500 EUR și e online în câteva zile, iar dacă ai produsele și pozele pregătite, chiar în aceeași zi.

CERE O OFERTĂ PENTRU MAGAZINUL TĂU

Shopify: elevateweb.ro/shopify · WooCommerce și custom: elevateweb.ro/magazin_online

Discuție gratuită de 30 de minute: elevateweb.ro/contact · office@elevateweb.ro

Articolul complet, cu sursele: elevateweb.ro/blog/ce-sa-vinzi-de-black-friday