DROPSHIPPING · FIRMĂ · FURNIZORI · MAGAZIN · LEGAL

Dropshipping în România. Setup complet.

Tot ce ai de făcut de la idee la prima comandă: firma, furnizorul, magazinul, plățile, facturarea și paginile legale. Plus ce s-a schimbat în 2026 la coletele din afara UE.

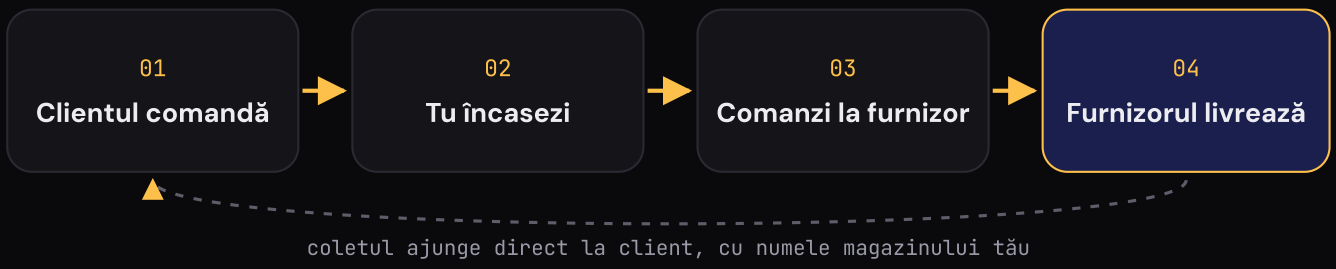


+ Cum funcționează
+ Taxele din 2026
+ Firma
+ Furnizorul
+ 8 furnizori testabili
+ Shopify, WooCommerce sau custom
+ Legal
+ Plan pe 21 de zile

01 · CUM FUNCȚIONEAZĂ

Tu vinzi. Furnizorul livrează.

În dropshipping nu cumperi stoc. Pui produsele furnizorului în magazinul tău, cu prețul tău. Când un client comandă, încasezi banii, plasezi comanda la furnizor, iar el trimite coletul direct clientului.



DE CE MERITĂ

Avantajele

- **Fără stoc** și fără depozit. Nu blochezi bani în marfă.
- **Pornești cu buget mic.** Cheltuiala principală e magazinul.
- **Testezi produse repede.** Adaugi, vezi ce se vinde, scoți ce nu merge.
- **Catalog mare** fără risc: zeci de produse din prima zi.
- **Lucrezi de oriunde**, cu laptopul.

LA CE SĂ FII ATENT

Dezavantajele

- **Marje mai mici** decât dacă ai cumpăra en-gros.
- **Nu controlezi livrarea.** Întârzierile furnizorului sunt problema ta.
- **Tu ești vânzătorul.** Retururile și garanția sunt responsabilitatea ta față de client.
- **Concurență mare** pe produsele pe care le vinde toată lumea.

REȚINE: pentru client, magazinul tău e vânzătorul. Legea protecției consumatorului se aplică ție, nu furnizorului.

02 · CE S-A SCHIMBAT ÎN 2026

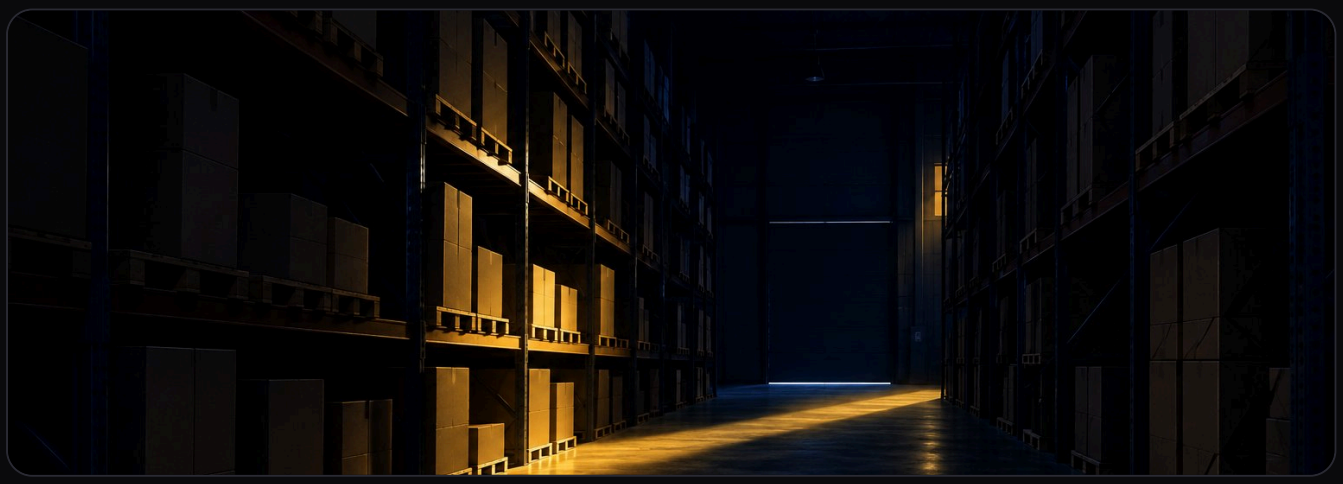
Coletul din China s-a scumpit.

Până de curând, coletele mici din afara UE intrau fără taxe vamale. În 2026 s-au adunat trei schimbări. Contează direct dacă furnizorul tău e în China sau în Europa.

CE	DE CÂND	CÂT
Taxa logistică din România	1 ianuarie 2026 (Legea 239/2025)	**25 lei pe colet sub 150 EUR, din afara UE**
Taxa vamală UE pe coletele mici	1 iulie 2026	**3 EUR pe fiecare categorie tarifară din colet**
Taxa UE de manipulare	cel târziu 1 noiembrie 2026	nivel stabilit de Comisia Europeană; se așteaptă să înlocuiască taxa de 25 lei

EXEMPLU un colet din afara UE, sub 150 EUR, cu produse din 2 categorii

25 lei (taxa logistică) + 2 × 3 EUR (taxa vamală) **≈ 57 de lei în plus**, înainte de TVA și de prețul produsului. Pentru un produs de 50–80 de lei, taxele pot mânca toată marja. Cinci tricouri la fel sunt o singură categorie (3 EUR); trei tricouri și un ceas sunt două (6 EUR).



CONCLUZIA NOASTRĂ: pentru un magazin nou din România, caută întâi furnizori din UE sau din România. Livrarea e mai rapidă, nu plătești taxele de mai sus, iar retururile sunt mai simple. Calculul folosește un curs de aproximativ 5,3 lei/EUR; verifică regulile la zi cu contabilul tău.

03 · FIRMA

Ai nevoie de firmă. Durează câteva zile.

Ca să vinzi online legal, încasezi pe o firmă (SRL sau PFA), emiți facturi și ai activitatea autorizată. Dosarul la Registrul Comerțului se rezolvă de obicei în 3–5 zile lucrătoare, dacă e complet.

01

Alege forma: SRL sau PFA

SRL-ul separă banii firmei de ai tăi și nu are limită de coduri CAEN. PFA-ul e mai simplu, dar are maximum 5 coduri CAEN. Decide împreună cu un contabil, în funcție de cât estimezi să vinzi.

02

Autorizează codul CAEN pentru comerț online

Codul folosit pentru vânzarea online și dropshipping este `4791`. Din 2025 se aplică clasificarea CAEN Rev. 3, așa că verifică denumirea exactă cu contabilul înainte să depui dosarul.

03

Pregătește actele

Act constitutiv, dovada sediului social, actele de identitate, declarația privind beneficiarul real. Pentru depunerea online îți trebuie semnătură electronică calificată.

04

Deschide contul bancar al firmei

Pe el încasezi plățile cu cardul și rambursurile de la curier. Ține banii magazinului separat de la început.

05

Stabilește TVA-ul și contabilitatea

Dacă furnizorul e din altă țară din UE sau vinzi și în afara României, regulile de TVA se schimbă. Un contabil care lucrează cu magazine online te scutește de amenzi.

ÎN PARALEL nu aștepta firma ca să începi magazinul

> Cât timp se procesează dosarul, alegi furnizorul și începi designul magazinului. Când primești CUI-ul, conectezi plățile și facturarea și ești gata de lansare.

04 · FURNIZORUL

Furnizorul face jumătate din afacere.

Clientul nu vede furnizorul, dar simte fiecare greșeală a lui: întârzieri, produse greșite, colete deteriorate. Alege-l cu aceeași grijă cu care ai alege un angajat.

ÎNTREABĂ ÎNAINTE SĂ SEMNEZI

Cele 8 întrebări

- Din ce țară livrează și în câte zile?
- Lucrează cu dropshipping (trimite fără factura lui în colet)?
- Are fișier de produse (feed CSV/XML) sau aplicație Shopify?
- Se actualizează stocul automat?
- Cum funcționează retururile și cine plătește transportul?
- Cât costă livrarea pe colet?
- Ce garanție oferă și cum se rezolvă reclamațiile?
- Te lasă să comanzi întâi o mostră?

UNDE CAUȚI

De unde pornești

- **Furnizori din România** cu program de dropshipping: Alessandro Design, Atto Trafic, Dropshipping România.
- **Distribuitori din UE** cu stoc propriu și conector: BigBuy (Spania).
- **Marketplace-uri cu aplicație**: Syncee, Printful, Printify.
- **AliExpress prin DSers** doar după ce ai calculat taxele de la pagina 02.

Detalii și linkuri la pagina 05.

TEST OBLIGATORIU înainte de lansare

> Comandă 2–3 produse ca un client obișnuit, la adresa ta. Cronometrează livrarea, verifică ambalajul, calitatea și dacă în colet apare altă firmă. Încearcă și un retur. Ce trăiești tu acum va trăi fiecare client.

CALCULUL MARJEI: preț de vânzare - preț furnizor - livrare - comision plată - TVA - reclamă pe comandă = ce îți rămâne. Dacă rezultatul e sub 20–25% din preț, caută alt produs sau alt furnizor.

05 · FURNIZORI RECOMANDAȚI

8 furnizori de la care poți porni azi.

Furnizori reali, care lucrează în regim de dropshipping. Am verificat condițiile pe site-urile lor în octombrie 2026. Cere oferta și comandă o mostră înainte să-i pui în magazin.

FURNIZOR	CE VINDE · DE UNDE	CE TREBUIE SĂ ȘTII
DIN ROMÂNIA · LIVRARE ÎN 1-4 ZILE, FĂRĂ TAXE VAMALE		
Alessandro Design alessandrodesign.ro/pages/dropshipment	Iluminat, mobilier și obiecte de baie, decor. Peste 3.400 de produse, depozit în Afumați (Ilfov).	Livrare în 2–4 zile lucrătoare. Prețurile de achiziție vin în oferta B2B, pe WhatsApp sau pe formularul de contact.
Atto Trafic attotrafic.ro/ro_RO/dropshipping	Peste 700 de produse de semnalizare și siguranță rutieră, stoc în Tunari (Ilfov).	Doar pentru firme din România, cont verificat manual. Livrare în 24–48 h, coletul pleacă sub numele tău, cu ramburs.
Dropshipping România dropshippingromania.ro	Peste 5.000 de produse: tehnologie, casă și cadouri, birou, articole promoționale. Firmă din Bacău.	Livrare declarată în 24–48 h. Condițiile se cer prin „Cere ofertă”.
DIN UE · FĂRĂ TAXELE DE 25 LEI ȘI 3 EUR		
BigBuy bigbuy.eu	Distribuitor din Spania cu stoc european propriu: casă, electronice, jucării, frumusețe, sport.	Colete neutre, cu numele firmei tale pe aviz. Conectori pentru Shopify, WooCommerce și PrestaShop, incluși în pachetele plătite.
Syncee syncee.com	Marketplace cu peste 12.000 de branduri din UE, SUA, Marea Britanie și Australia.	Aplicație pentru Shopify, WooCommerce, Wix și altele. Plan gratuit. Filtrează după furnizorii din UE.
Printful printful.com	Print on demand: tricouri, hanorace, căni, postere cu designul tău. Centru de producție în Riga (Letonia).	Comenzile produse în UE nu plătesc taxe vamale. Aplicație oficială în Shopify App Store.
Printify printify.com	Print on demand prin peste 80 de tipografii din Europa (Germania, Cehia, Letonia și altele).	Livrare tipică în Europa: 4–10 zile lucrătoare. Aplicație pentru Shopify și WooCommerce.
DIN AFARA UE · DOAR CU TAXELE CALCULATE		
DSers + AliExpress dsers.com	Importă produse de pe AliExpress și trimite comenzile automat.	Merge cu Shopify, WooCommerce și Wix. Plătești 25 lei + 3 EUR per categorie pe fiecare colet (pagina 02).

TRANSPARENȚĂ: nu suntem afiliați cu niciun furnizor din listă și nu primim comision. Condițiile se pot schimba; verifică-le pe site-ul fiecăruia.

06 · PLATFORMA

Shopify, WooCommerce sau custom. Le facem noi.

Platforma decide ce furnizori poți conecta și cât lucru manual ai la fiecare comandă. Construim toate trei variantele, cu furnizorul, plățile, curierul și facturarea legate între ele.

RECOMANDAREA NOASTRĂ PENTRU ÎNCEPUT

Shopify

De la 139 lei/lună (Basic). Găzduire, securitate și actualizări incluse. Furnizorii se conectează din Shopify App Store.

- **Furnizori:** Syncee, Printful, Printify, DSers, conectorul BigBuy
- **Plăți:** Shopify Payments, NETOPIA Payments, ramburs
- **Facturare:** SmartBill • Integration sau Oblio.eu
- **Curier:** Expedly (AWB Sameday, easybox, plus factura)

Cere ofertă pentru un magazin Shopify →

DACĂ AI DEJA WORDPRESS

WooCommerce

Gratuit ca software, plătești găzduirea. Control total asupra codului și a SEO-ului, potrivit dacă ai deja un blog sau un site WordPress.

- **Furnizori:** BigBuy Dropshipping Connector for WooCommerce, Syncee, Printify, DSers
- **Facturare:** pluginul SmartBill Facturare și Gestiune
- **Curier:** pluginul SamedayCourier Shipping (AWB din comandă)

Cere ofertă pentru un magazin WooCommerce →

CÂND AI MAI MULȚI FURNIZORI SAU REGULI SPECIALE

Magazin custom

Construit de la zero în Laravel sau Next.js. Importăm automat feedurile XML/CSV de la mai mulți furnizori din România, sincronizăm stocul și prețurile cu adaosul tău și trimitem comenzile la furnizor prin API.

- **Potrivit pentru:** zeci de mii de produse, furnizori fără aplicație, prețuri B2B, integrare cu ERP

Cere ofertă pentru un magazin custom →

07 · MAGAZINUL

Magazinul gata în 1–2 săptămâni.

Pașii de mai jos sunt pentru Shopify, platforma pe care o recomandăm la început. Pe WooCommerce sau custom pașii sunt aceiași; se schimbă doar aplicațiile (pagina 06).



01

Domeniu, temă și design

Un domeniu `.ro` scurt, o temă rapidă pe mobil, logo și culori. Designul aprobat la început scurtează tot proiectul.

02

Produsele furnizorului

Import prin aplicația furnizorului (Syncee, Printful, DSers) sau prin feedul lui XML/CSV, cu poze, variante, stoc și prețurile tale. Rescrie descrierile în română; nu copia textul furnizorului.

03

Plăți

Card prin Shopify Payments sau NETOPIA Payments și plata la livrare (ramburs), pe care mulți clienți din România o caută.

04

Facturare automată

Aplicația SmartBill • Integration sau Oblio.eu: factura se emite singură la fiecare comandă și se trimite în RO e-Factura.

05

Livrare și retur

Dacă livrezi tu o parte din produse, Expedly generează AWB-ul Sameday (inclusiv easybox) direct din comandă. Scrie termenele reale ale furnizorului pe pagina de produs și pune o adresă clară pentru retururi.

08 · LEGAL

Ce trebuie să aibă orice magazin.

Magazinele care vând către persoane fizice au aceleași obligații, fie că țin marfa în depozit, fie că o trimite furnizorul. Bifează lista înainte de prima comandă.

- [ ] **Datele firmei vizibile:** denumire, CUI, nr. Registrul Comerțului, adresă, e-mail, telefon.
- [ ] **Termeni și condiții** scrise pentru magazinul tău, nu copiate de la altcineva.
- [ ] **Dreptul de retragere în 14 zile**, explicat clar, cu formularul de retragere.
- [ ] **Butonul de retragere** în magazin, cerut de OUG 18/2026.
- [ ] **Notificarea armonizată privind garanția legală**, obligatorie din 27 septembrie 2026.
- [ ] **Politica de confidențialitate și de cookie-uri** (GDPR), cu banner de consimțământ.
- [ ] **Linkurile către ANPC și soluționarea alternativă a litigiilor** (SAL).
- [ ] **Prețuri finale cu TVA** și costul livrării afișat înainte de plată.
- [ ] **Facturi B2C în RO e-Factura**, obligatoriu din 1 ianuarie 2025, cu amenzi din 1 iulie 2025.
- [ ] **Termene de livrare reale** pentru fiecare produs, nu cele ideale.

DETALII ghidurile noastre pe blog

> elevateweb.ro/blog/buton-retragere-magazin-online
> elevateweb.ro/blog/notificarea-armonizata-garantie-magazin-online

NOTĂ: lista e un punct de pornire, nu consultanță juridică. Pentru textele legale, lucrează cu un jurist sau cu un serviciu specializat.

09 · PLANUL

De la zero la prima comandă în 21 de zile.

Un calendar realist, cu firma și magazinul făcute în paralel. Se poate și mai repede, dar fără teste riști să afli problemele de la clienți.

ZILELE	CE FACI
1–3	Alegi nișa și 10–20 de produse. Calculezi marja (pagina 04). Contactezi 3–5 furnizori din lista de la pagina 05.
2–7	Depui dosarul pentru firmă. Comanzi mostre. Alegi platforma (pagina 06), domeniul și tema.
5–14	Designul și construcția magazinului: produse, plăți, livrare, facturare, pagini legale.
8–14	Primești CUI-ul. Deschizi contul bancar, conectezi plățile și facturarea.
15–18	Teste cap-coadă: comandă cu cardul, comandă ramburs, retur, factură în e-Factura.
19–21	Lansare. Primele reclame cu buget mic, pe 2–3 produse. Măsori și ajustezi.

ÎNAINTE DE LANSARE ultima verificare

- [ ] Am făcut o comandă reală și a ajuns în termenul afișat.
- [ ] Factura s-a emis automat și a ajuns în RO e-Factura.
- [ ] Magazinul arată bine pe telefon (acolo vin cei mai mulți clienți).
- [ ] Marja e pozitivă după livrare, comisioane, TVA și reclamă.

ASTA E TOT SETUP-UL

Tu alegi produsele. Noi construim magazinul.

Facem magazine Shopify, WooCommerce și custom pentru afaceri din România: design, importul produselor de la furnizor, plăți, curieri, facturare SmartBill sau Oblio și paginile legale. Un magazin Shopify pornește de la aproximativ 500 EUR și se lansează de obicei în 1–2 săptămâni de la aprobarea designului.

CERE O OFERTĂ PENTRU MAGAZINUL TĂU

Shopify: elevateweb.ro/shopify · WooCommerce și custom: elevateweb.ro/magazin_online

Discuție gratuită de 30 de minute: elevateweb.ro/contact · office@elevateweb.ro

Articolul complet, cu sursele: elevateweb.ro/blog/dropshipping-romania